

ПРОГРАМА

за

Държавен изпит по:

Социална фармация и фармацевтично законодателство

Фармацевтичен факултет, Медицински Университет – София

1. Законодателна среда на функциониране на фармацевтичния сектор. Основни здравни и фармацевтични нормативни актове, връзка между тях и обекти на регулиране.
2. Здравно законодателство. Закон за здравето, Закон за лечебните заведения, Закон за здравното осигуряване – структура и основни дефиниции. Отношения към работата на фармацевтите.
3. Закон за лекарствените продукти в хуманната медицина. Структура, основни дефиниции. Връзка с европейското лекарствено законодателство.
4. Изисквания за дейностите с наркотични вещества и прекурсори. Международно и българско законодателство в областта на наркотиците.
5. Разрешаване за употреба на лекарствата – процедури, органи, документи и срокове.
6. Клинични изпитвания, производство и внос на лекарства – изисквания, особености и контрол.
7. Търговия на едро и паралелна търговия с лекарства – същност, изисквания и контрол.
8. Търговия на дребно с лекарства – аптека и болнична аптека. Устройство, ред, организация на работа и изисквания към управителя.
9. Изисквания към предписването и отпускането на лекарства. Права на фармацевтите и изисквания при работа с видовете рецепти.
10. Лекарствена информация, реклама на лекарствата и комуникация с пациента.
11. Фармакоепидемиология и постмаркетингов лекарствен контрол. Методи за събиране и анализ на данни за нежелани лекарствени реакции след разрешаване на употребата им.
12. Организация на лекарственото снабдяване, основни етапи на лекарство снабдителния процес и съдържание.
13. Подбор и доставка на лекарства, заплащани с публични средства. Законодателни изисквания.
14. Добра дистрибуторска практика. Ефективно управление на стоките наличности.
15. Употреба на лекарствата – същност, измерване и възможности за повлияване.
16. Цени и ценообразуване на лекарствата.
17. Организация на стопанската отчетност във фармацевтичните фирми.
18. Взаимоотношения с банките и финансиране на дейността на фармацевтичните фирми.
19. Взаимоотношения на фирмите с бюджета и данъчни задължения.
20. Маркетинг на лекарства и услуги, предоставяни от фармацевтичните фирми.
21. Фармакоикономика, същност, основни изисквания, анализ на разходите.
22. Основни фармакоикономически методи. Анализ разход-полза и разход-минимум.
23. Основни фармакоикономически методи. Анализ разход-ефективност и разход-ползност.
24. Приложение на фармакоикономиката при реимбурсиране, ценообразуване и за производството на лекарства.
25. Същност на Фармацевтичните грижи – определения, информационни източници, терминология, влияние върху здравната система.
26. Мястото на Фармацевтичните грижи в съвременната фармацевтична практика. Етапи и стъпки при провеждането.

27. Изграждане на индивидуален план за провеждане на Фармацевтични грижи.
Приоритети, терапевтични цели, механизми за мониторинг.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Социална фармация и фармацевтично законодателство, Практическо ръководство за упражнения, под ред. на доц. Генка Петрова, С., 2005.
2. Петкова В., Практическо ръководство по фармацевтични грижи за студенти по фармация, С., 2008.
3. Петрова Г., Фармакоикономика, учебник, С., 2006.

Ръководител катедра:

Проф. Генка Петрова, д.ф.н.

София, 10.04.2009 г.